



Slovensko gospodarsko in raziskovalno združenje, Bruselj

Občasna informacija članom 67 - 2016
02. maj 2016

Poročilo o priložnostih masovnih podatkov (big data) za podjetja

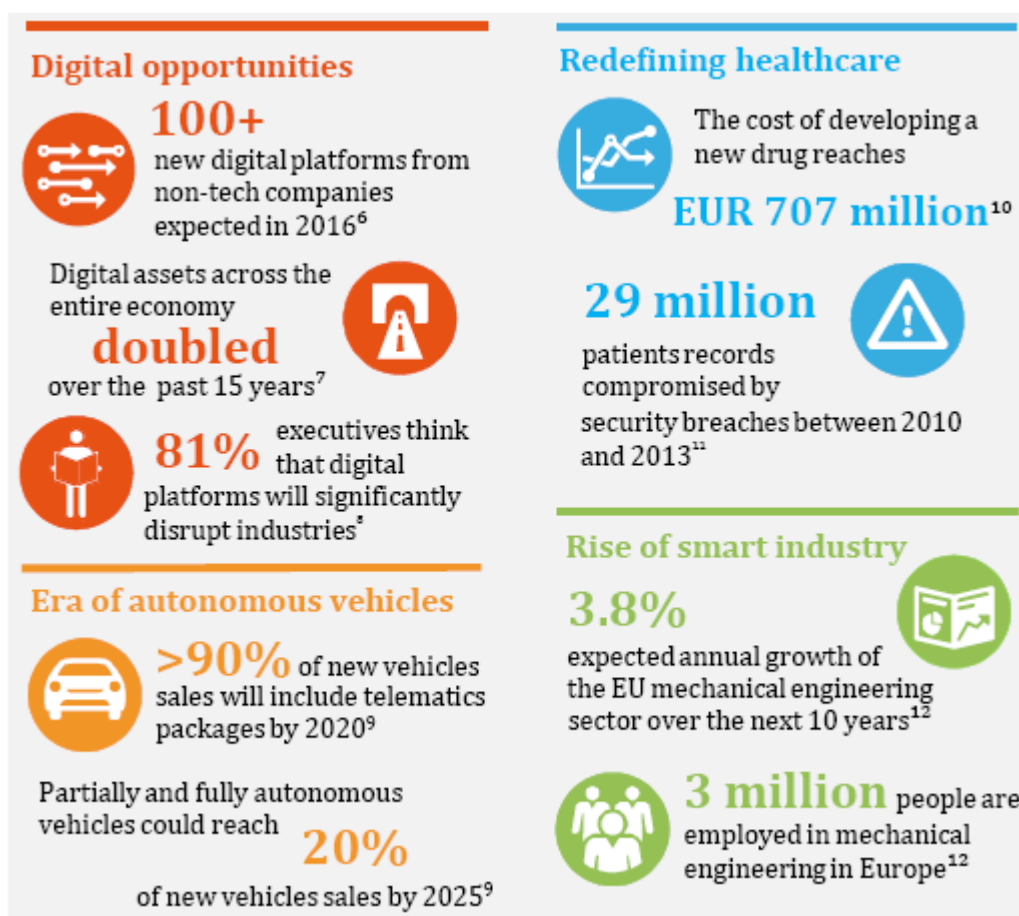
Količina zbranih podatkov se vsako leto poveča za 40 odstotkov. Masovni podatki (big data) so za podjetja priložnost, na podlagi poročila, ki ga je pravkar objavila, ugotavlja Evropska komisija. Analiza masovnih podatkov omogoča podjetjem razvoj novih poslovnih modelov, izboljšati izdelke in storitve. Poročilo se osredotoča na tri industrijske panoge, ki so avtomobilska, zdravstvo/farmacija in strojništvo. Za vsako od teh industrij navaja ključne izzive za digitalno preobrazbo.

Priporočil zanje je šest. Prvo je, da je treba v vsaki državi članici vzpostaviti organ za podatke (Chief Data Officer), si prizadevati za kakovost podatkov in standarde, čim bolj povečati družbeno in ekonomsko vrednost odprtih podatkov javnega sektorja. Drugo priporočilo je, zagotoviti sodelovanje organov za podatke in razviti evropski vodnik za podjetja, kako izkoristiti masovne podatke v javnem in zasebnem sektorju v luči evropskih vrednot.

Tretje priporočilo je pripraviti evropski akcijski načrt za razvoj 5G, ki bo vključeval vse deležnike in v katerem bo analiza inovativnih modelov financiranja. V četrtem priporočilu pripravljavci poročila priporočajo razvoj preskuševališč za več uporabnikov za novo generacijo digitalnih rešitev. Te zmogljivosti bi omogočale vzajemno kibernetsko varnost, testov masovnih podatkov in zavarovanje tretje strani.

Promocija upravljanja rešitev evropske digitalne identitete za objekte in ljudi je peto priporočilo, izvedba analize za posamezne sektorje, katere priložnosti imajo za razvoj evropskih platform za poslovne partnerje.

Slika 1: Prikaz priložnosti, ki jih ponujajo masovni podatki



Vir:
Poročilo

Koristne informacije:

- [Poročilo](#)
- [Priporočila strateškega foruma o digitalizaciji evropske industrije](#)

Pripravila:
Darja Kocbek